

การส่งออกของไทยไปมาเลเซีย

การส่งออกของไทยไปมาเลเซียในเดือนตุลาคม 2553 เท่ากับ 894.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ชะลอตัวลง ร้อยละ 4.96 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2553 ขณะที่การนำเข้าอยู่ที่ 812.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ชะลอตัวลงร้อยละ 0.32 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2553 ส่งผลให้ไทยได้เปรียบดุลการค้าในรอบ 10 เดือนที่มูลค่า 6.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

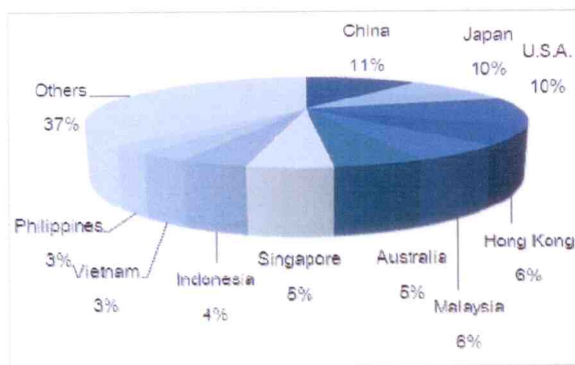
การค้าระหว่างประเทศไทย-มาเลเซีย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

มูลค่า	2551	2552	ม.ค.-ต.ค. 53	ส.ค. 53	ก.ย. 53	ต.ค. 53
ส่งออกไปมาเลเซีย	9,910.50	7,662.90	8,794.20	917.65	941.06	894.34
% Growth	26.75	-22.68	43.80	8.07	2.55	-4.96
การนำเข้าจากมาเลเซีย	9,726.00	8,574.70	8,787.30	894.15	815.57	812.93
% Growth	12.87	-11.84	28.41	-7.44	-8.79	-0.32
การค้ารวม	19,636.50	16,237.60	1,581.50	1,818.80	1,756.63	1,707.25
ดุลการค้า	184.50	-911.80	6.90	23.50	125.49	81.41

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การส่งออกไปตลาดหลักของไทย(10M 2010)



อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสำคัญ

(Growth %YoY)



มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปตลาดมาเลเซีย เป็นอันดับ 5 โดยในปี 2553 (ม.ค.-ต.ค.) มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 5.49 ของการส่งออกทั้งหมด รองจากจีนซึ่งเป็นตลาดอันดับ 1 มีสัดส่วนร้อยละ 10.85 ญี่ปุ่นและ สหรัฐอเมริกาอันดับ 2 และมีสัดส่วนร้อยละ 10.38 ฮองกงอันดับ 4 มีสัดส่วนร้อยละ 6.41

รายการสินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปมาเลเซียในปี 2553(ม.ค.-ต.ค.) เป็นสินค้าขั้นกลาง (Intermediate Goods) ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ สินค้าทุน (Capital Goods) ได้แก่ เครื่องจักรกล มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า สินค้าอุปโภคบริโภค(Consumption Goods) ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์พลาสติก ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว เป็นต้น

สินค้าส่งออก 23 อันดับแรกของไทยประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

มาเลเซีย

อันดับ	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านบาท					ทิศทาง (%)					สัดส่วน (%)				
		2550	2551	2552	2553	2553	2550	2551	2552	2553	2553	2550	2551	2552	2553	2553
					(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)				(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)				(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)
1	ยางพารา	905.3	1,033.3	778.4	604.6	1,050.3	12.71	14.12	-24.67	-33.85	73.74	11.58	10.43	10.16	9.89	11.84
2	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	796.9	804.0	853.3	639.2	1,050.0	-3.83	0.89	6.13	-7.02	64.28	10.19	8.11	11.13	10.45	11.84
3	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	653.4	960.4	835.0	679.0	1,047.8	46.32	46.99	-13.06	-20.55	54.31	8.56	9.69	10.90	11.10	11.92
4	น้ำมันสำเร็จรูป	221.0	469.8	633.2	510.7	819.2	213.00	109.86	36.54	19.96	60.41	2.83	4.66	8.26	8.35	9.32
5	แผงวงจรไฟฟ้า	639.4	473.0	376.7	307.3	337.6	91.02	-26.02	-20.37	-27.30	9.88	8.18	4.77	4.82	5.02	3.84
6	ผลิตภัณฑ์ยาง	179.9	252.6	277.0	219.1	317.3	-17.87	40.40	9.63	-1.34	44.81	2.30	2.55	3.61	3.58	3.61
7	เคมีภัณฑ์	329.3	400.5	267.4	228.8	263.4	29.09	21.64	-33.23	-37.91	15.13	4.21	4.04	3.48	5.74	3.00
8	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร	281.0	197.9	185.5	156.0	241.4	53.01	-1.51	-1.20	-9.21	54.73	2.57	2.00	2.55	2.55	2.75
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	303.3	271.7	208.3	171.6	139.5	45.54	-10.41	-33.32	-28.13	39.55	3.88	2.74	2.72	2.81	2.72
10	ผลของไม้และเครื่องใช้ไม้	63.3	153.3	185.5	150.4	224.7	18.44	141.28	27.58	47.70	49.39	0.81	1.55	2.55	2.46	2.55
11	เม็ดพลาสติก	244.4	245.8	181.7	147.7	210.9	28.79	0.60	-26.10	-33.21	42.83	5.13	2.48	2.37	2.41	2.40
12	เครื่องใช้พลาสติกและส่วนประกอบ	147.7	217.6	171.1	134.0	185.1	-8.02	47.30	-21.37	-27.82	38.16	1.89	2.30	2.23	2.19	2.11
13	เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	118.8	697.7	152.6	122.0	134.3	-4.71	487.11	-78.13	-81.95	10.04	1.52	7.04	1.99	2.00	1.53
14	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	143.2	159.3	129.5	105.3	133.1	19.13	11.20	-18.68	-23.90	26.39	1.83	1.61	1.69	1.72	1.51
15	เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	183.9	153.6	116.2	92.4	125.9	23.03	-17.38	-24.37	-31.48	36.29	2.38	1.55	1.52	1.51	1.48
16	เครื่องใช้พลาสติก กระจก อุปกรณ์และส่วนประกอบ	48.5	179.6	46.8	34.5	118.8	-8.23	270.11	-73.95	-80.06	244.57	0.62	1.81	0.61	0.56	1.31
17	ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	112.3	127.5	104.6	84.8	113.6	9.20	13.52	-17.96	-23.90	33.98	1.44	1.29	1.36	1.39	1.29
18	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	121.6	131.1	116.3	93.9	112.4	9.04	7.79	-10.89	-18.87	19.69	1.56	1.32	1.52	1.54	1.28
19	ผลิตภัณฑ์ยางและส่วนประกอบ	83.0	112.9	96.8	76.8	96.0	14.66	32.10	-14.28	-16.26	24.89	1.09	1.14	1.26	1.26	1.09
20	เครื่องใช้พลาสติกและส่วนประกอบ	62.3	194.3	72.4	59.5	84.0	17.63	67.41	-30.81	-20.10	32.04	0.80	1.02	0.94	0.97	1.07
21	เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์และส่วนประกอบ	38.3	80.3	88.6	81.0	84.5	46.20	63.50	-1.70	1.20	4.31	0.72	0.96	1.22	1.32	0.96
22	ผลิตภัณฑ์เส้นใยสังเคราะห์	47.2	63.7	61.8	48.8	84.0	13.63	32.12	-3.06	-17.04	72.18	0.60	0.64	0.81	0.80	0.90
23	ข้าว	181.5	372.3	117.0	74.6	82.6	18.32	130.60	-68.28	-79.35	10.70	2.07	3.76	1.53	1.22	0.94

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากมาเลเซีย ในปี 2553 (ม.ค.-ต.ค.) เป็นสินค้าทุนและสินค้าขั้นกลาง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ น้ำมันดิบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ สื่อบันทึกข้อมูล ภาพและเสียง แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะ ไม้ซุงและไม้แปรรูป

สินค้านำเข้า 23 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

หน้า 12

มาเลเซีย

อันดับ	ชื่อสินค้า	มูลค่า: ล้านบาทไทย					อัตราการคิด (%)					ดัชนี (%)				
		2550	2551	2552	2553	2553	2550	2551	2552	2553	2553	2550	2551	2552	2553	2553
รหัสนี้					(ม.ค.-ต.ค.)				(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)				(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)	
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,324.1	1,354.2	1,410.0	1,129.8	1,195.5	4.13	2.28	4.12	-4.28	5.81	15.37	13.92	16.44	16.51	13.60
2	น้ำมันดิบ	1,014.6	1,422.4	1,371.3	1,099.2	1,180.8	-33.23	40.19	-3.59	-11.19	7.42	11.77	14.62	15.99	16.06	13.44
3	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	571.6	885.0	851.5	678.6	816.3	37.97	54.84	-3.79	-11.63	20.29	6.63	9.10	9.93	9.92	9.29
4	เคมีภัณฑ์	704.4	821.7	524.0	416.0	628.2	6.21	16.80	-36.31	-44.78	50.99	8.17	8.46	6.11	6.08	7.15
5	เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน	320.7	620.1	569.0	489.1	571.6	69.77	102.71	-12.47	-10.65	16.88	3.72	6.68	6.64	7.15	6.51
6	แผงวงจรไฟฟ้า	544.1	562.0	459.3	403.1	518.2	6.96	3.11	-12.79	-19.42	28.56	6.31	5.77	5.71	5.89	5.90
7	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	366.0	381.5	402.5	280.4	367.4	9.47	4.24	5.70	-14.33	31.02	4.25	3.92	4.69	4.10	4.18
8	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	297.6	240.0	196.3	156.3	316.0	70.49	-19.36	-18.20	-21.50	102.21	3.45	2.47	2.29	2.28	3.60
9	เครื่องจักรกลที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	272.4	260.7	208.1	163.2	302.9	20.54	-3.94	-20.48	-27.97	85.62	3.16	2.69	2.43	2.38	3.45
10	ผลิตภัณฑ์ยางพลาสติก	196.5	240.2	197.1	154.0	276.1	-15.66	22.37	-18.04	-26.61	79.30	2.28	2.47	2.30	2.25	3.14
11	สินแร่โลหะอื่น ๆ เหล็ก โลหะผสมและผลิตภัณฑ์	225.4	279.2	157.0	128.3	202.6	13.49	21.21	-42.53	-43.61	57.88	2.62	2.81	1.83	1.88	2.31
12	ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	257.9	254.3	200.5	161.8	192.2	3.98	-1.41	-21.17	-25.70	18.82	2.99	2.61	2.34	2.36	2.19
13	เครื่องใช้รถยนต์	173.4	181.5	226.7	186.9	188.3	32.40	4.69	24.87	19.17	0.72	2.01	1.87	2.64	2.73	2.14
14	เรือและสิ่งก่อสร้างของเรือ	14.0	9.3	6.3	6.3	167.5	-82.51	-42.00	-32.42	-51.48	2,570.72	0.19	0.10	0.07	0.09	1.91
15	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี สิ่งประดับและทองคำ	109.4	130.8	120.5	90.6	151.9	25.12	19.56	-7.85	-23.55	67.60	1.27	1.34	1.41	1.31	1.73
16	น้ำมันสำเร็จรูป	202.8	175.3	205.4	135.6	151.1	-46.49	-38.02	17.17	-16.56	11.42	3.28	1.80	2.40	1.98	1.72
17	ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และส่วนประกอบ	126.8	164.6	147.4	121.1	148.6	13.89	29.81	-10.42	-22.32	22.69	1.47	1.69	1.72	1.77	1.69
18	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	192.7	231.3	156.8	131.1	139.6	62.95	19.99	-32.22	-37.48	6.46	2.24	2.38	1.83	1.92	1.59
19	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	107.2	151.5	102.3	82.9	133.5	25.21	41.34	-32.48	-38.06	60.99	1.24	1.56	1.19	1.21	1.52
20	ผลิตภัณฑ์โลหะ	92.1	115.5	85.6	71.1	107.0	5.47	15.49	-25.84	-29.41	50.56	1.07	1.19	1.00	1.04	1.22
21	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	102.1	117.1	88.8	62.9	101.6	25.03	14.68	-30.97	-38.08	61.51	1.18	1.20	0.94	0.92	1.16
22	โลหะ เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	58.8	74.0	68.0	52.7	85.9	1.21	25.94	-6.15	-21.17	63.05	0.68	0.76	0.79	0.77	0.98
23	ยางและผลิตภัณฑ์	67.0	77.9	67.7	56.4	82.7	41.13	16.41	-13.19	-15.31	46.67	0.78	0.88	0.79	0.82	0.84

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การค้าชายแดนไทย มาเลเซีย ในปี 2553 (ม.ค.-ต.ค.) ไทยส่งออกไปมาเลเซีย 267,618.04 ล้านบาท ไทยนำเข้าจากมาเลเซีย 15,412.18 ล้านบาท โดยไทยได้เปรียบดุลการค้า 117,594.16 ล้านบาท

สถิติการค้าชายแดนไทยกับ มาเลเซีย

หน่วย:(ล้านบาท)

ปี	เดือน	รวมมูลค่า	ส่งออก	นำเข้า	ดุลการค้า
2553	มกราคม	40,579.99	25,091.25	15,488.73	9,602.52
2553	กุมภาพันธ์	38,852.77	24,965.94	13,886.84	11,079.10
2553	มีนาคม	44,345.58	28,719.02	15,626.56	13,092.46
2553	เมษายน	34,479.44	18,548.84	15,930.60	2,618.25
2553	พฤษภาคม	43,932.12	27,378.88	16,553.24	10,825.63
2553	มิถุนายน	45,165.04	31,036.10	14,128.95	16,907.15
2553	กรกฎาคม	43,072.50	28,375.50	14,697.00	13,678.50
2553	สิงหาคม	44,353.31	29,641.80	14,711.50	14,930.30
2553	กันยายน	41,256.02	27,667.75	13,588.27	14,079.48
2553	ตุลาคม	41,605.15	26,192.96	15,412.18	10,780.78
ผลรวมทั้งปี		417,641.92	267,618.04	150,023.88	117,594.16
2552	มกราคม	25,269.93	14,342.35	10,927.58	3,414.77
2552	กุมภาพันธ์	28,436.34	16,748.19	11,688.15	5,060.04
2552	มีนาคม	30,804.91	16,803.57	14,001.34	2,802.23
2552	เมษายน	27,383.85	15,098.02	12,285.84	2,812.18
2552	พฤษภาคม	28,828.61	16,009.80	12,818.81	3,190.99
2552	มิถุนายน	30,732.90	17,242.14	13,490.76	3,751.39
2552	กรกฎาคม	32,948.45	19,030.66	13,917.78	5,112.88
2552	สิงหาคม	33,916.01	19,700.33	14,215.67	5,484.66
2552	กันยายน	34,469.62	20,871.63	13,597.99	7,273.63
2552	ตุลาคม	37,163.65	22,436.99	14,726.66	7,710.33
2552	พฤศจิกายน	36,817.91	23,078.33	13,739.58	9,338.75
2552	ธันวาคม	40,524.82	25,530.49	14,994.33	10,536.15
ผลรวมทั้งปี		387,296.99	226,892.49	160,404.50	66,487.99
2551	มกราคม	35,465.58	22,438.39	13,027.20	9,411.19
2551	กุมภาพันธ์	28,403.98	16,414.47	11,989.51	4,424.96
2551	มีนาคม	35,076.40	22,649.30	12,427.10	10,222.20
2551	เมษายน	34,620.33	21,494.63	13,125.70	8,368.93
2551	พฤษภาคม	35,116.25	23,407.67	11,708.58	11,699.09
2551	มิถุนายน	37,414.40	23,158.19	14,256.20	8,901.99
2551	กรกฎาคม	44,339.79	26,685.18	17,654.60	9,030.58
2551	สิงหาคม	41,588.31	26,226.71	15,361.60	10,865.12
2551	กันยายน	40,679.12	24,448.65	16,230.47	8,218.18
2551	ตุลาคม	38,968.46	22,996.14	15,972.33	7,023.81
2551	พฤศจิกายน	38,993.42	23,765.40	15,228.02	8,537.38
2551	ธันวาคม	31,155.97	18,354.46	12,801.50	5,552.96
ผลรวมทั้งปี		441,822.00	272,039.19	169,782.81	102,256.38

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

การส่งออกสินค้าของไทยมายังมาเลเซียปี 2553 (ม.ค.-ค.ค.) ที่เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 43.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2553 ส่วนหนึ่ง มีสาเหตุมาจากการยกเลิกภาษีสินค้าเกือบทุกรายการระหว่างไทย-มาเลเซีย ตั้งแต่ 1 มกราคม 2553 เป็นต้นมา ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้สิทธิประโยชน์จาก AFTA แม้ว่าจะมีการใช้สิทธิเป็นอันดับสองรองจากอินโดนีเซีย โดยในปี 2553 (ม.ค.-ค.ค.) ผู้ส่งออกไทยใช้สิทธิคิดเป็นร้อยละ 28.35 ของมูลค่าการส่งออกมายังมาเลเซีย

สถิติมูลค่าการออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าแบบ D

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศ	2548	2549	2550	2551	2552	2552 (ม.ค.-ค.ค.)	2553 (ม.ค.-ค.ค.)
อินโดนีเซีย	1,816.99	1,686.97	2,594.24	3,848.25	2,703.59	1,603.48	2,873.02
มาเลเซีย	1,269.60	1,362.71	1,849.79	2,464.64	2,198.34	1,380.37	1,973.38
เวียดนาม	975.28	1,234.19	1,843.37	2,314.46	2,667.95	1,583.58	2,000.12
ฟิลิปปินส์	854.33	981.95	1,273.52	1,625.20	1,695.45	1,025.08	1,839.67
สิงคโปร์	203.52	209.47	255.59	391.49	277.90	169.78	296.75
ลาว	21.68	23.2	29.39	45.57	64.86	40.37	57.01
พม่า	1.41	3.06	9.35	23.00	20.02	15.22	10.68
กัมพูชา	0.20	0.42	0.36	10.07	34.25	20.60	51.68
บรูไน	2.64	6.81	9.10	11.93	8.02	5.92	7.17
รวมทั้งหมด	5,145.65	5,508.78	7,864.71	10,734.61	9,670.38	5,844.40	9,109.48

ที่มา : สำนักสิทธิประโยชน์ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ

ความเห็นและข้อเสนอแนะ

1. สินค้าและบริการของไทยมีโอกาสเข้าสู่ตลาดมาเลเซียอีกมาก สังเกตได้จากมูลค่าการส่งออกมายังมาเลเซียที่เพิ่มสูงขึ้นในปี 2553 ทั้งนี้อาจมีผลเนื่องมาจากการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน แม้ว่าจะมีผู้ส่งออกใช้สิทธิเพียงร้อยละ 28.35 ดังนั้น หากมีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ผู้ส่งออกของไทยได้รับทราบใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษดังกล่าว ก็อาจจะสามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออกมายังมาเลเซียได้มากยิ่งขึ้น

2. สถิติการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปีและไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้า ดังนั้น ไทยควรขยายพื้นที่การให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการให้มากยิ่งขึ้น

3. การที่รัฐบาลมาเลเซียมีนโยบายเปิดเสรีรวมถึงการผ่อนคลายกฎระเบียบและลดขั้นตอนที่สลับซับซ้อน ดังนั้น

- ในระยะสั้น สินค้าไทยส่งมายังมาเลเซียส่วนใหญ่ยังมีศักยภาพเพียงพอที่จะสามารถแข่งขันกับสินค้าของมาเลเซียได้ โดยเฉพาะมาเลเซียได้ยกเว้นภาษีให้สินค้าไทยคิดเป็นร้อยละ 98.40 จากสินค้าหลายพันรายการ นอกจากนี้ สินค้าของไทยที่ส่งมายังมาเลเซียยังเป็นสินค้าชั้นกลางเพื่อนำไปผลิตเพื่อส่งออก ได้แก่ สินค้าอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ นำไปผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ยางพารา เพื่อนำไปผลิตถุงมือยาง มาเลเซียยังคงนำเข้าแรงงานต่างชาติเพื่อทำการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ยุโรปและญี่ปุ่น

- ระยะยาว หากมาเลเซีย สามารถยกระดับอุตสาหกรรมจากการใช้แรงงานราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้าน ไปสู่การผลิตที่ใช้เทคนิคและมีมูลค่าเพิ่มสูง มาเลเซียอาจลดการนำเข้าสินค้าชั้นกลางที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ หันไปผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงแทน เพื่อให้สามารถยกระดับรายได้ของมาเลเซียให้สูงขึ้นตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ 5 ปี ฉบับที่ 10 (ปี 2553-2558) ของมาเลเซีย ที่จะยกระดับมาเลเซียให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วภายในปี 2563 หรือในอีก 10 ปี ข้างหน้า โดยมาเลเซียจะหันมาใช้ยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจในหลากหลายแนวทางเพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6 ต่อปี (ในปีนี้ นายกรัฐมนตรีมาเลเซียคาดการณ์ว่า GDP ของมาเลเซียจะไม่ต่ำกว่า 6%) การปรับเปลี่ยนรูปแบบเศรษฐกิจจากที่พึ่งพิงพาแรงงานราคาถูกมาเป็นเศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานของการเรียนรู้ การกระตุ้นบทบาทของภาคเอกชนและสนับสนุนนโยบายการลงทุนจากต่างประเทศและการลดขั้นตอน กฎระเบียบต่างๆ ให้มาเลเซียสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้มากขึ้น

สตร. กวัลลัมเปอร์

29 พ.ย. 2553